

## Digitale Geldanlage

**Aachen, Oktober 2016** - Das Aachener Softwareunternehmen aixigo AG hat über 80 Anbieter digitaler Geldanlage intensiv untersucht. Das Ergebnis ist eine systematische Entscheidungsgrundlage für Finanzdienstleister, die die strategische Frage der digitalen Geldanlage noch nicht abschließend für sich beantwortet haben.

Beinahe jeden Tag kommen neue Anbieter und neue Modelle auf den Markt. Derzeit existieren in Deutschland 20 und in Europa 40 Anbieter. Weltweit sind es ca. 100 Anbieter. Die Angebote unterscheiden sich in Komplexität, Leistungsversprechen, Individualisierungsgrad, sowie Geschäftsmodell.

Um Vergleichbarkeit herzustellen und Entscheidungsklarheit zu erreichen, sind folgende Fragen entscheidend:

1. Welche Modelle digitaler Anlageberatung gibt es?
2. Welches Asset-Management wird angeboten?
3. Ist Regulatorik mit digitaler Anlageberatung vereinbar?
4. Best Practice: Welche Modelle sind heute erfolgreich?
5. Welche Entwicklungen sind zu erwarten?
6. Wie kann ich eine zukunftsichere "digitale" Entscheidung für meine Bank treffen?

### Keine Angst vor der Compliance

Der Tatbestand der Anlageberatung wird im MiFID-Raum von vielen Angeboten noch weitgehend vermieden, Vermögensverwaltungen

### Pressemitteilung

Nähere Informationen sind erhältlich bei:

aixigo AG  
Christian Neuenhaus  
Marketing Manager  
Karl-Friedrich-Straße 68  
52072 Aachen  
Deutschland

Tel. +49 (0)241 / 55 97 09-28  
Fax +49 (0)241 / 55 97 09-99  
christian.neuenhaus@aixigo.de

[www.aixigo.de](http://www.aixigo.de)

finden sich inzwischen häufiger, echte Anlageberatung für Depots findet noch nicht statt. Regulationsexperten erwarten hier erhebliche Veränderungen durch fast alle nationalen Aufsichten. Was kommt auf den Markt zu und welche Bedingungen gibt es zu beachten?

### **Asset Management**

Verwendete Produkte und Asset-Management spielen in der Differenzierung eine zunehmend wichtige Rolle. Gerade anspruchsvolles Asset-Management wird kommunikativ von einigen Anbietern ganz zentral in der Positionierung genutzt. Wir stellen Ihnen eine Typologie und eine Zuordnung der einzelnen Angebote vor und bringen Ihnen näher, welche Konsequenzen die einzelnen Verfahren für Sie und den Kunden haben. Gerade in Bezug auf vertriebliche, fachliche und regulatorische Details.

### **Heute schon an morgen denken**

Viele der am Markt wahrgenommenen Robo-Advisor entsprechen noch der Entwicklungsstufe der ersten Generation. Diese Robo-Advisor werden jedoch fast ausschließlich von den "Wegbereitern" genutzt. Die Erschließung größerer Kundenkreise oder Kundenvolumen sind mit dieser Ausstattung nicht zu erreichen. Aktuell ist die dritte Generation am Markt. Diese Generation ist schon eher in der Lage größere Kundengruppen zu erschließen. Aber eine noch größere Chance wird der vierten Generation der Robo-Advisor haben.

### **Pressemitteilung**

Nähere Informationen sind erhältlich bei:

aixigo AG  
Christian Neuenhaus  
Marketing Manager  
Karl-Friedrich-Straße 68  
52072 Aachen  
Deutschland

Tel. +49 (0)241 / 55 97 09-28  
Fax +49 (0)241 / 55 97 09-99  
christian.neuenhaus@aixigo.de

[www.aixigo.de](http://www.aixigo.de)

Seite 2

„Mit Investify haben wir die weltweit einzige digitale Vermögensverwaltung mit individuellen Portfolios für Kunden gegründet. Zur Absicherung dieser großen Investition analysieren wir fortlaufend über 80 Anbieter. Zudem ist aixigo's Kerngeschäft seit 17 Jahren die Entwicklung digitaler Anlageberatungsflows“, so Erich Borsch – Vorstand der aixigo AG.

## Pressemitteilung

Nähere Informationen sind erhältlich bei:

aixigo AG  
Christian Neuenhaus  
Marketing Manager  
Karl-Friedrich-Straße 68  
52072 Aachen  
Deutschland

Tel. +49 (0)241 / 55 97 09-28  
Fax +49 (0)241 / 55 97 09-99  
christian.neuenhaus@aixigo.de

[www.aixigo.de](http://www.aixigo.de)