

Banking & Innovation 2017: Zwischen Digitalisierung und Share Economy

Aachen, Juni 2017 – Im Frühjahr 2017 erschien der Sammelband „Banking & Innovation“, eine Ausgabe der FOM-Edition im Springer Gabler Verlag. Thematisiert werden darin u.a. Beiträge zur Digitalisierung des Privatkundengeschäfts sowie zur digitalen Vermögensanlage. Die Beiträge kommen von verschiedenen Expertinnen und Experten der deutschen Banking- und Finance-Szene.

Auch Rüdiger von Nitzsch, Aufsichtsratsvorsitzender aixigo AG, und Dirk Braun, FOM Hochschule Aachen, haben ein Kapitel „Digitale Vermögensanlage: Auf dem Weg zu individuellen und intelligenten Lösungen“ verfasst. Beginnend mit einem Blick auf den aktuellen Markt und den Entwicklungspfad der digitalen Vermögensanlage, zeigen die beiden Autoren im Weiteren die Individualisierungsmöglichkeiten und -wege. Dabei werden allgemeine, subjektive Einstellungen und Werte sowie die individuellen Markteinschätzungen berücksichtigt. Auch die Art und der Umfang der Beratungs- und Betreuungsprozesse wie auch einen Ausblick auf eine intelligente vierte Generation haben von Nitzsch und Braun aufgeführt.

„Der Markt für digitale Vermögensanlage ist in starker Bewegung. Bisher sind die neuen Angebote allerdings nur kostengetriebene Innovationen. ... In einem etwas weiteren Blick in die Zukunft sind auch intelligente Beratungs- und Betreuungskonzepte einer vierten Generation vorstellbar, die aus einer geschickten

Pressemitteilung

Nähere Informationen sind erhältlich bei:

aixigo AG
Christian Neuenhaus
Leiter Marketing &
Kommunikation
Karl-Friedrich-Straße 68
52072 Aachen
Deutschland
Tel. +49 (0)241 / 55 97 09-28
Fax +49 (0)241 / 55 97 09-99
christian.neuenhaus@aixigo.de

www.aixigo.de

Seite 1

Blogartikel zum Thema:

<http://blog.aixigo.de/banking-innovation-2017-zwischen-digitalisierung-und-share-economy.html>

Links:

<http://www.springer.com/de/book/9783658157845>

Kundendatenanalyse wertvolle Ansätze liefern, um den Kunden in seiner Individualität noch genauer zu erfassen und ihm gezielter zu helfen“ (Banking & Innovation 2017: Zwischen Digitalisierung und Share Economy, 2017, Kapitel 4.5).

Weitere Informationen finden sich auf der Internetseite des Springer Gabler Verlags.

Pressemitteilung

Nähere Informationen sind erhältlich bei:

aixigo AG
Christian Neuenhaus
Leiter Marketing &
Kommunikation
Karl-Friedrich-Straße 68
52072 Aachen
Deutschland

Tel. +49 (0)241 / 55 97 09-28
Fax +49 (0)241 / 55 97 09-99
christian.neuenhaus@aixigo.de

www.aixigo.de

Seite 2

Blogartikel zum Thema:

<http://blog.aixigo.de/banking-innovation-2017-zwischen-digitalisierung-und-share-economy.html>

Links:

<http://www.springer.com/de/book/9783658157845>